2 comentarios de clase

Danna jhovana Serrano devia 1 ago.

la idea de ser un aliado con el cliente para su economía me parece una idea excelente porque llama la atención del cliente enseguida

Añadir un comentario de clase...

Instructora Yanzir Hernández ha publicado una nueva tarea: EVIDENCIAS DE GUIA 1 DE AG...
1 ago.

Instructora Yanzir Hernández
1 ago.

Sesión Sincrónica 1 AGOSTO
9 AM

https://meet.google.com/cdv-qvad-ykr

Añadir un comentario de clase...

LILLY VALENTINA GARZON
1 ago.

1.¿Considera usted utilizar las redes sociales para alcanzar clientes? justifique
RESPUESTA: Si porque estamos en la era digital donde la mayoría por no decir el total tiene acceso a las redes y por ello de esta manera alcanzar mayor porcentaje de población por el cual presentaremos los productos.

2.¿Las redes sociales se tratan de personas o uso de plataformas o herramientas web?
RESPUESTA: de personas por medio de perfiles

3.De 10 ejemplos para utilizar de las redes sociales para fidelizar a los clientes.
RESPUESTA:
3.1 creando paginas exclusivas donde pueda encontrar mas fácilmente el producto
3.2 Hacerlos sentir exclusivos seguidores con carnet de membresía
3.3 creando promociones
3.4 realizando sorteos
3.5 ser un buen aliado para su economía
3.6 dejando un buzón de quejas
3.7 dejando un buzón de sugerencias
3.8 haciendo entregas de producto a tiempo
3.9 tener buena calidad
3.10 tener buena actitud ante todo

2 comentarios de clase

Danna jhovana Serrano devia 1 ago.

la idea de ser un aliado con el cliente para su economía me parece una idea excelente porque llama la

Danna jhovana Serrano devia
1 ago.

¿considera usted utilizar las redes sociales para alcanzar clientes?
si, ya que es una buena manera de dar a conocer la empresa y porque los clientes a los cuales vamos dirigidos emplean mucho las redes sociales, tales como instragran y facebook

¿las redes sociales se tratan de personas o uso de plataformas o herramientas web?
trata de personas que navegan por estas redes por medio de perfiles virtuales.

de 10 ejemplos para utilizar las redes sociales para fidelizar a los clientes
1. creando paginas o blogs sobre la empresa que le permita al cliente familiarizarse con la entidad
2. tener correos electrónicos, lineas telefónicas e inclusive chats propios de la empresa para atender de manera efectiva al cliente
3. publicar y actualizar cada cierto tiempo las ofertas que se generen en la empresa
4. generar confianza al cliente publicando evidencias de que la empresa tiene la aprobación legal necesaria
5. crear espacios en los blogs o redes sociales en los que puedan opinar acerca del servicio que se les ha brindado
6. crear empatia con los clientes tratándolos de manera amable y respetuosa cuando se comuniquen con la empresa
7. hacer que la información mas importante sea visible y fácil de entender para los clientes
8. invitar al cliente a conocer las instalaciones de la empresa para que se sientan incluidos si llegasen a tener dudas acerca del servicio
9. contestar sus dudas de manera efectiva, rápida y sobretodo acertada
10. como incentivo para que el cliente adquiera el producto o el servicio se le otorga alguna membresía como miembro nuevo

1 comentario de clase

Julian Bravo
1 ago.

1. ¿Considera usted utilizar las redes sociales para alcanzar clientes? Justifique

Por supuesto, en este siglo XXI, nos encontramos con múltiples herramientas digitales (en este caso las redes sociales) que sirven como apoyo para hacer conocer nuestra empresa, productos.
Las redes sociales actualmente tienen un inmenso uso, gran parte de la población que posee conectividad a internet, tiene una cuenta en alguna red social, personas las cuales podrían ser clientes potenciales y probables compradores de nuestros servicios, además, a través de estas plataformas seremos capaces de alcanzar a nuestros clientes con nuestros productos de manera eficiente y muy práctica

2. ¿Las redes sociales se tratan de personas o uso de plataformas o herramientas web?

Las redes sociales se basan en el uso de plataformas que le dan un conjunto de personas, estas tienen el funcionamiento de compartir contenido multimedia, sean vídeos, imágenes o hasta simple texto.
Estas plataformas se han convertido en un medio para comunicar y transmitir información, de bastante importancia en el día a día, además si lo vemos desde el punto de vista del crecimiento de nuestra empresa, como lo mencioné en el punto anterior, las redes sociales son una potencial herramienta para hacer.

3. De 10 ejemplos para utilizar de las redes sociales para fidelizar a los clientes.

- Crear una cuenta sobre nuestra empresa, la cual tenga la información más importante de esta, y por supuesto, también información de los productos que se ofrecen.
- Generar publicidad visualmente atractiva y entretenida por medio de vídeos o simples imágenes para hacer conocido nuestro producto
- Ser constante con la actualización de servicios o noticias de nuestra empresa
- Tener siempre contacto con los clientes de manera asertiva



Santiago vera muñoz
1 ago.

Actividad de reflexión inicial

1. ¿Considera usted utilizar las redes sociales para alcanzar clientes? Justifique
Rta: Si considero utilizar las redes sociales para alcanzar clientes, ya que con el paso del tiempo plataformas y aplicaciones como los son Facebook, Twitter, Instagram o YouTube cobran importancia en la vida cotidiana de cada persona, sin importar si estas son empleadas para negocios, empresas o personas naturales, se vuelven fundamentales en el día a día, por esta razón considero utilizarlas como medio para promocionar el producto de la empresa y de esta manera alcanzar clientes.

2. ¿Las redes sociales se tratan de personas o uso de plataformas o herramientas web?
Rta: Si, las redes sociales se tratan de personas, uso de plataformas y herramientas web, debido a que están constituidas por todo tipo de contenido, el cual se adapta a los gusto o intereses de las personas brindando diferentes herramientas para conectar de manera rápida y efectiva con dichos gustos o intereses, haciendo posible que las personas estén al pendiente de las redes sociales de manera constante.

3. De 10 ejemplos para utilizar de las redes sociales para fidelizar a los clientes.
1) Hacer preguntas cobre nuestro servicio e interactuar con los clientes.
2) Compartir contenido emocionalmente impactante.
3) Compartir citas y aforismos valiosos.
4) Ofrecer información realmente útil.
5) Mostar el "lado humano" de la empresa.
6) Compartir nuestro contenido más destacado.
7) Ofrecer beneficios a quienes ya son clientes.
8) Ofrecer promociones para quienes quieren ser clientes.
9) Tener presente la calidad por encima de la cantidad.
10) Estar al tanto de los servicios que ofrece la competencia.



Kevin Diaz
1 ago.

1. ¿Considera usted utilizar las redes sociales para alcanzar clientes? Justifique
R: si, el mundo de ahora está globalizado y las redes sociales son masivas, prácticamente todas las personas tienen acceso a ella, por lo que se hace una muy buena vía para contactar con potenciales clientes.
2. ¿Las redes sociales se tratan de personas o uso de plataformas o herramientas web?
R: las redes sociales son unas plataformas web que tratan de personas o un conjunto de personas que se relacionan interactuando mediante fotos, videos o mensajería. En las redes sociales también pueden interactuar personas y empresas, por lo cual es una gran herramienta para realizar una interacción rápida y una atención inmediata al cliente.
3. De 10 ejemplos para utilizar de las redes sociales para fidelizar a los clientes.
R:
- Creación de paginas en las redes sociales más usadas
- Promocionar nuestro producto mediante las paginas
- Utilizar el servicio de publicidad que algunas redes sociales ofrecen para llegar a muchas personas.
- Contar con una persona que responda rápidamente las dudas realizadas en comentarios.
- Realizar eventos donde se mantenga una relación con el cliente o los posibles clientes
- Publicaciones constantes donde se muestren las cualidades del producto.
- Publicaciones donde se evidencie a clientes satisfechos con el producto
- Tener un espacio para calificaciones, quejas y dudas. Puede ser en una transmisión en vivo
- Realizar mecánicas como descuentos momentáneos que hagan que las personas permanezcan pendientes de las paginas en redes sociales de la empresa
- Anunciar cambios, mejoras en el producto,

3 comentarios de clase



Julian Leguizamon 1 ago.



Lisneidy Zuñiga orozco
1 ago.

Considera usted utilizar las redes sociales para alcanzar clientes? Justifique.
RTA: Independientemente de que las redes sociales es lo que de cierta forma mueve la comunicacion, la publicidad etc.. si tendria en cuenta este medio pero alcanzar clientes en el aspecto de publicidad.. asi mas personas conocerian la empresa, lo que nos beneficiaria .

Las redes sociales se tratan de personas o uso de plataformas o herramientas web?
RTA: Todas las anteriores.. Por que Las redes sociales estan formadas o conectadas al Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses comunes como el de buscar informacion, comunicarse, Publcidad, entre otros usos.

De 10 ejemplos para utilizar las redes sociales para fidelizar clientes.

1: Dar a conocer la empresa por medio de las redes .
2: comunicacion respecto a ciertos temas con los clientes cuando tal vez no se pueda personalmente.
3: Tambien podemos capacitar al personal por medio .
4: comentarios : Esta es una de las mas importante , en lo personal por que a traves de comentarios en la pagina podemos saber si nuestros clientes estan satisfechos.. o escuchar sugerencias o quejas .
5: Hacerles saber las cosas buenas que tiene la empresa para incentivarlos a seguirla.
6: tener paginas exclusivas para los clientes, haciendo que se sientan afortunados de estar en nuestra pagina
7: Darles contenidos interesante , que llamen su atencion .
8: Ayuda a mantener conversaciones con los clientes

2 comentarios de clase

Maria Paula Garcia
1 ago.

¿Considera usted utilizar las redes sociales para alcanzar clientes? Justifique.
Si, por que ahora gracias a las redes sociales el cliente tiene una comunicación con el vendedor y sus productos, tanto sus ofertas, es un método más fácil y más práctico para generar una clientela por ese medio de comunicación, la mayoría de la población tiene redes sociales como Facebook, Instagram o el mas común que es WhatsApp, gracias a ese medio a los clientes se le facilita preguntar y adquirir un producto; por ejemplo el comprador vive en Cali y el vendedor en Bogotá, por medio de las redes sociales el cliente tiene toda la información sobre su producto desde su casa.
Así mismo existen aplicaciones que generan un negocio por medios virtuales, tales como olx, mercado libre, entre otros y esto va a mano con las redes sociales, para que el vendedor se comunique con el comprador y viceversa. Las redes sociales tienen herramientas para generar la venta de productos, Instagram, Facebook, Twitter tienen espacios para promocionar el producto, con fotografías, videos, comentarios de personas que ya han comprado ese producto, los costos, donde está ubicado, ofertas, envíos, etc.
Ahora que estamos pasando por esta emergencia sanitaria, personas empezaron a promocionar sus productos por estas aplicaciones, ya que la mayoría de negocios están cerrados y el personal en cuarentena, podemos observar cuando entramos a nuestras redes sociales que alguien está vendiendo maquillaje, ropa, alimentos, y otros productos necesarios; esto para mi sirve de mucha ayuda para el vendedor y el comprador, los dos salen ganando.
Por otro lado, agrego que esto también va a mano de la confianza que tiene el vendedor, ya que en ocasiones estos medios se utilizan para extorsionar, para engaños, etc.
¿Las redes sociales se tratan de personas o uso de plataformas o herramientas web?
Se tratan de personas que tienen sus perfiles como medios comunicativos con familiares y amigos, pero por otra parte hay personas que también las usan como una herramienta y una plataforma para vender productos y tener comunicación más fácil con los clientes.
Así que pienso que son todas las formas.
De 10 ejemplos para utilizar las redes sociales para fidelizar a los clientes
- Conocer a sus clientes y saber exactamente que esperan y necesitan
- Tener confianza con el cliente, que el se sienta seguro, de que es de calidad y que sea efectivo la entrega de ese producto

Julian Leguizamon
1 ago.

¿Considera usted utilizar las redes sociales para alcanzar clientes?
- Sí, porque las redes sociales es la mejor forma de contactar con múltiples personas sin tener la obligación de estar presente con ellos en ese momento, podemos utilizar las redes sociales para ofrecerles publicidad.

¿Las redes sociales se tratan de personas o uso de plataformas o herramientas web?
- De personas, ya que las redes sociales son utilizadas para el reconocimiento y conexión entre un gran número de personas alrededor del mundo, las redes sociales son utilizadas para poder comunicarse con las personas que se encuentran bastante lejos, lo que nos ayuda

De 10 ejemplos para utilizar de las redes sociales para fidelizar a los clientes

- Publicidad personalizada para clientes con bastante tiempo utilizando nuestro servicio
- Darles más formas de contacto para que se mantengan informados de todas las novedades que tenga la empresa en sus productos y servicios
- Utilizar los medios de moda para publicidad y lograr una mejor manera de llegar al cliente.
- Ofrecer servicios con personal humano, para evitar que los clientes piensen que nuestro servicio es bastante "robótico".
- Mantener contacto constante con clientes que se mantengan fieles durante mucho tiempo
- Utilizar todos los medios posibles para que el cliente sienta comodidad con nuestro servicio
- Mantener la página oficial de la empresa actualizada con las mejores novedades para atraer la atención del cliente.
- Siempre mantener la confianza de nuestros clientes hacia nuestros empleados
- Siempre mantener el respeto necesario para mantener a los clientes felices
- Utilizar mensajes directos a posibles clientes potenciales

2 comentarios de clase

Instructora Yanzir Hernández
1 ago.

EVIDENCIAS DE LA SESIÓN SINCRONICA 1 DE AGOSTO


Captura de pantalla 2020...
Imagen

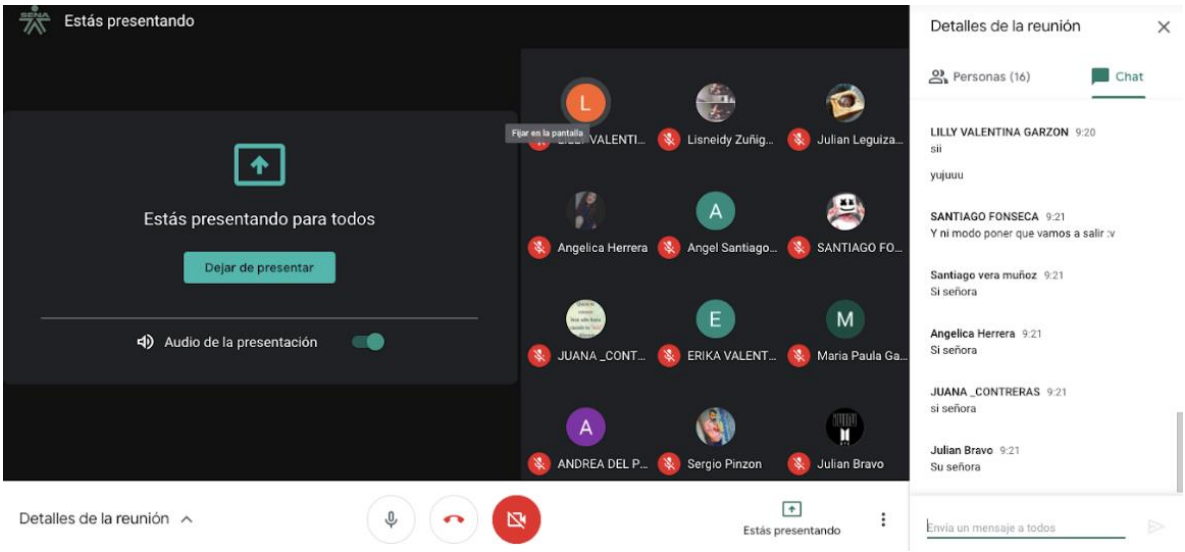

Captura de pantalla 2020...
Imagen

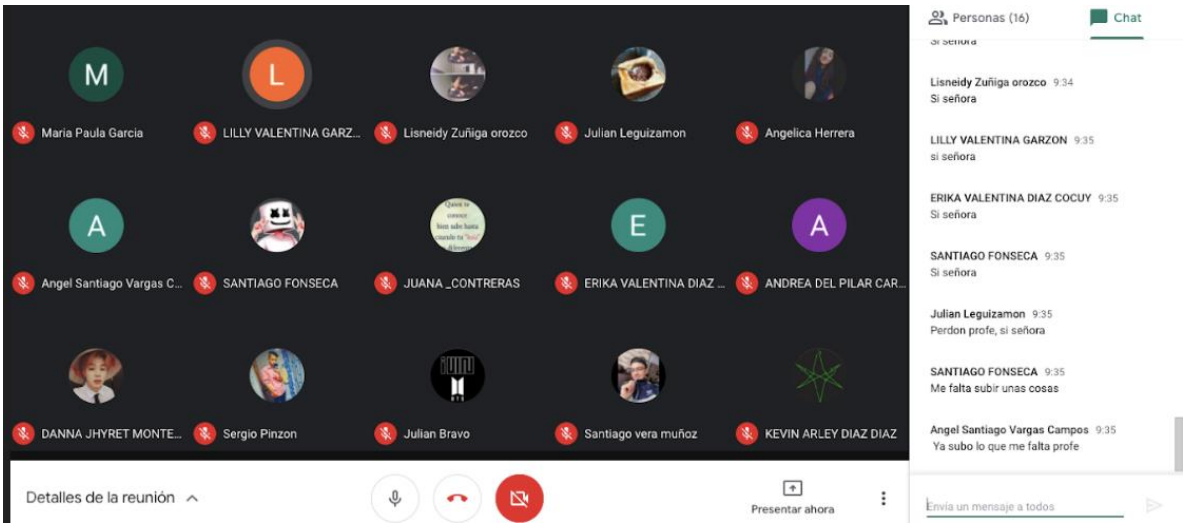
Añadir un comentario de clase...

Instructora Yanzir Hernández
1 ago.

Muy Bien por los Aprendices que hasta el momento han participado en la actividad inicial a modo de foro, recuerden las indicaciones
-Responder los interrogantes
-y obtener y comentar 2 aportes.

Invito a los que faltan por participar de aqui a la 1 pm
y tambien enviar la evidencia de la segunda actividad propuesta en la sesión en el espacio indicado siguiendo las instrucciones.


Estás presentando
Estás presentando para todos
Dejar de presentar
Audio de la presentación
Fijar en la pantalla
Lisneidy Zuñig...
Julian Leguiza...
Angelica Herrera
Angel Santiago...
SANTIAGO FO...
JUANA _CONT...
ERIKA VALENT...
Maria Paula Ga...
ANDREA DEL P...
Sergio Pinzon
Julian Bravo
Detalles de la reunión
Estás presentando
Detalles de la reunión
Personas (16)
Chat
LILLY VALENTINA GARZON 9:20
sii
yujuuu
SANTIAGO FONSECA 9:21
Y ni modo poner que vamos a salir :v
Santiago vera muñoz 9:21
Si señora
Angelica Herrera 9:21
Si señora
JUANA _CONTRERAS 9:21
si señora
Julian Bravo 9:21
Su señora
Envía un mensaje a todos


Maria Paula Garcia
LILLY VALENTINA GARZ...
Lisneidy Zuñiga orozco
Julian Leguizamon
Angelica Herrera
Angel Santiago Vargas C...
SANTIAGO FONSECA
JUANA _CONTRERAS
ERIKA VALENTINA DIAZ ...
ANDREA DEL PILAR CAR...
DANNA JHYRET MONTE...
Sergio Pinzon
Julian Bravo
Santiago vera muñoz
KEVIN ARLEY DIAZ DIAZ
Detalles de la reunión
Presentar ahora
Personas (16)
Chat
Lisneidy Zuñiga orozco 9:34
Si señora
LILLY VALENTINA GARZON 9:35
si señora
ERIKA VALENTINA DIAZ COCUY 9:35
Si señora
SANTIAGO FONSECA 9:35
Si señora
Julian Leguizamon 9:35
Perdon profe, si señora
SANTIAGO FONSECA 9:35
Me falta subir unas cosas
Angel Santiago Vargas Campos 9:35
Ya subo lo que me falta profe
Envía un mensaje a todos

Angelica Herrera
1 ago.

3.1 ACTIVIDADES DE REFLEXIÓN INICIAL

1. ¿Considera usted utilizar las redes sociales para alcanzar clientes? Justifique

R/ Si, porque considero que son una fuente de información bastante útil en la actualidad, y por medio de las cuales los clientes pueden acceder y obtener información sobre ofertas, conocer los productos, etc... Por otro lado se ha evidenciado a la hora de encontrar nuevos clientes, el 52% de las empresas afirma haber captado muchos de ellos a través de redes sociales como Facebook, siendo el sector retail y de bienes de consumo el más favorecido (73%) mientras que un 43% defiende la efectividad de LinkedIn, especialmente en el caso de los servicios profesionales (56%) y marketing (58%). Por su parte, fueron el 36% apuesta por Twitter, destacando el sector tecnológico (50%) y software (40%).

2. ¿Las redes sociales se tratan de personas o uso de plataformas o herramientas web?

R/: Las redes sociales son plataformas en donde se relacionan personas y/o Organizaciones, utilizadas como herramienta web para la interacción por medio de fotos, vídeos, mensajería, eventos, ofertas, socializar, etc. Siendo así una de las herramientas cada vez más útil tanto para los usuarios como para las empresas, su influencia dentro del proceso de la compra es innegable.

3. De 10 ejemplos para utilizar de las redes sociales para fidelizar a los clientes.

> Conocer a los clientes por medio de encuestas, manteniendo una constante interacción con los mismos, en cada plataforma.

> Estar atentos a las opiniones que tengan frente a la marca, reaccionando con eficacia a la quejas o reclamos de los clientes.

andrea del pilar carrillo Barbosa
1 ago.

ACTIVIDAD DE REFLEXIÓN INICIAL
¿Considera usted utilizar las redes sociales por alcanzar clientes? Justifique
Considero que si es necesario ya que esto facilita encontra clientes y así mismo dar a conocer el producto a vender teniendo en cuenta que en la situación actual todo se intenta manejar por las redes sociales.

¿Las redes sociales se tratan de personas o uso de plataformas o herramientas web?
Se tratan de personas pero también se tiene encuenta que es una plataforma y herramienta web que en parte nos facilita las cosas.

De 10 ejemplos para utilizar de las redes sociales para fidelizar a los clientes

1) Creando contenidos interesantes.
2) tener canales exclusivos de atención al cliente
3) interactuar con el cliente
4) comparte citas y aforismos valiosos
5) muestra tu lado humano
6) ofrecer beneficios y descuentos
7) capacitar a sus empleados
8) comprometerse 100% con sus clientes
9) crear herramientas útiles y no solo para fines estéticos
10) calidad antes que cantidad

2 comentarios de clase



Sergio Pinzon
1 ago.

¿Considera usted utilizar las redes sociales para alcanzar clientes?

RTA: la verdad si , lo considero bastante importante para promocionar tu producto u servicio ya que hay mucha gente que está muy activa en las plataformas como lo es : WhatsApp, Facebook, Pinterest, Instagram, y demás etc ..
Dónde puedes subir no solo tus productos con su precio y función , si no subir contenido donde muestres tu producto por medio unboxings dónde puedes mostrar lo util e impactante calidad de tu producto a muchas personas .
en esta actualidad donde todo es digital , es muy fácil estar al pendiente o mostrar a la gente , nuestros productos u servicios que van hacer el futuro de nuevas gamas y de nuevas maneras para que a la sociedad se le pueda hacer las cosas más prácticas y recreativas por medio de nuestros productos que pueda entretenerlos con las nuevas patentes que vamos a estar sacando para avanzar como sociedad digital

¿Las redes sociales se tratan de personas o uso de plataformas o herramientas web?

RTA: se tratan de personas , donde puedes compartir ya sea contenido textual y multimedia , ya sea para entretener o mostrar algún producto o servicio

-De 10 ejemplos para utilizar de las redes sociales para fidelizar a los clientes

RTA:
- mostrar un buen contenido entretenido de los productos
- tener un buzón de quejas
- tener un buzón de recomendaciones
- tener un sistema de llamadas donde podamos atender de manera más rápida y efectiva a cualquier duda o problemática



FAVIANA ANDREA AUDOR TOLEDO
1 ago.

1. ¿Considera usted utilizar las redes sociales para alcanzar clientes?

Sí, porque las redes sociales es la mejor forma de contactar con múltiples personas sin tener la obligación de estar presente con ellos en ese momento, podemos utilizar las redes sociales para ofrecerles publicidad por que ahora gracias a las redes sociales el cliente tiene una comunicación con el vendedor y sus productos, tanto sus ofertas, es un método más fácil y más práctico para generar una clientela por ese medio de comunicación, la mayoría de la población tiene redes sociales como Facebook, Instagram o el mas común que es WhatsApp, gracias a ese medio a los clientes se le facilita preguntar y adquirir un producto.

2. ¿Las redes sociales se tratan de personas o uso de plataformas o herramientas web?

Se tratan de personas que tienen sus perfiles como medios comunicativos con familiares y amigos, pero por otra parte hay personas que también las usan como una herramienta y una plataforma para vender productos y tener comunicación más fácil con los clientes, las redes sociales son unas plataformas web que tratan de personas o un conjunto de personas que se relacionan interactuando mediante fotos, videos o mensajería. En las redes sociales también pueden interactuar personas y empresas, por lo cual es una gran herramienta para realizar una interacción rápida y una atención eficaz al cliente.

-De 10 ejemplos para utilizar de las redes sociales para fidelizar a los clientes

1. Tener canales exclusivos de atención al cliente en Redes sociales.
2. Comunica los valores de la Organización.
3. Para lograr un vínculo a largo plazo es necesaria la confianza.
4. Diferenciación.
5. Ofrece información útil.
6. tener un buzón de quejas
7. tener un buzón de recomendaciones



Erika Valentina Diaz Cocuy
1 ago.

*¿CONSIDERA USTED UTILIZAR LAS REDES SOCIALES PARA ALCANZAR CLIENTES? JUSTIFIQUE.
Si, ya que las redes sociales actualmente son el medio de comunicación entre personas mas utilizado todo esto por que es la forma mas rápida de hacerle llegar una información a una persona sin estar frente a frente.
*¿LAS REDES SOCIALES ACTUALES SE TRATAN DE PERSONAS O USO DE PLATAFORMAS O HERRAMIENTAS WEB?
Son un poco de todas, por medio de redes sociales las personas se comunican entre si sin estar necesariamente en persona, las redes sociales sirven de plataformas de ventas, publicidad, etc , y las redes sociales son una herramienta web con miles de usos.
*DE 10 EJEMPLOS DE COMO UTILIZAR LAS REDES SOCIALES PARA FIDELIZAR A LOS CLIENTES.
º Publicar contenido exclusivo de la marca.
º Mantener informados al cliente hacer ca de nuestras promociones y nuevos productos.
º Estar atentos a los comentarios del cliente sobre la marca.
º Estar atentos a los gustos de nuestros clientes por medio de los comentarios que ellos nos realicen.
º Mantener contacto con los clientes que ya hacen parte de la empresa, mostrando interés por la calidad del producto y su bienestar.
º Realizar encuestas para así saber cuales son los intereses y necesidades de los clientes.
º Hacer constantemente publicidad para atraer mas clientes.
º Mantener contacto con nuestros seguidores por menajes privados con ofertas.
º Enseñar lo que nos diferencia como marca en el mercado.
º Dar a conocer a los dueños de la marca para tener una relación mas cercana con los clientes.

2 comentarios de clase

Angel Santiago Vargas Campos
1 ago.

-¿CONSIDERA USTED UTILIZAR LAS REDES SOCIALES PARA ALCANZAR CLIENTES? JUSTIFIQUE.
Si, Puesto que las redes sociales hoy en día son el medio de comunicación entre personas mas comúnmente utilizado y esto por que es la manera mas rápida de lograr hacer llegar la información a una persona sin estar presente con esa persona.
-¿LAS REDES SOCIALES ACTUALES SE TRATAN DE PERSONAS O USO DE PLATAFORMAS O HERRAMIENTAS WEB?
Es un poco de todas, mediante las redes sociales las personas se comunican entre una red inmensa de personas sin estar necesariamente presencialmente todas, las redes sociales hacen a su vez de plataformas de ventas, publicidad, etc , y las redes sociales pueden servirnos de miles de formas posibles si sabemos como usarlas.
-DE 10 EJEMPLOS DE COMO UTILIZAR LAS REDES SOCIALES PARA FIDELIZAR A LOS CLIENTES.
* Mantener contacto con los clientes que ya hacen parte de la empresa, mostrando interés por la calidad del producto y su bienestar.
* Dar a conocer a los dueños de la marca para tener una relación mas cercana con los clientes.
* Estar atentos a los comentarios del cliente sobre la marca.
* Estar atentos a los gustos de nuestros clientes por medio de los comentarios que ellos nos realicen.
* Publicar contenido exclusivo de la marca
* Realizar encuestas para así saber cuales son los intereses y necesidades de los clientes.
* Hacer constantemente publicidad para atraer mas clientes.
* Mantener contacto con nuestros seguidores por menajes privados con ofertas.
* Enseñar lo que nos diferencia como marca en el mercado.
* Mantener informados al cliente hacer ca de nuestras promociones y nuevos productos.

SANTIAGO FONSECA
1 ago.

-¿CONSIDERA USTED UTILIZAR LAS REDES SOCIALES PARA ALCANZAR CLIENTES? JUSTIFIQUE.
R/Si, ya que en la actualidad las redes sociales tienen mayor alcance a las personas para darles a conocer la información necesaria, ya sea como comunicarnos, de que trata la empresa, que ofrecemos y hacernos conocer mas.
-¿LAS REDES SOCIALES ACTUALES SE TRATAN DE PERSONAS O USO DE PLATAFORMAS O HERRAMIENTAS WEB?
R/De todas la verdad ya que por el lado de las personas son para darse a conocer ofreciendo entretenimiento o informar a la gente ya sea de una cosa u otra. El uso de plataformas para llegar a una pagina a informarnos sobre ya sea una empresa, lugares en concreto, o para ver lo que pasa en el mundo. Por lado de herramientas web ya se trata para dar información, o buscar lo que necesitemos.
-DE 10 EJEMPLOS DE COMO UTILIZAR LAS REDES SOCIALES PARA FIDELIZAR A LOS CLIENTES.
R/-Dar a conocer nuestros productos
-Dar a conocer el personal de la empresa
-Dar a conocer un poco de la empresa
-En unos casos ofrecer trabajo
-Información diaria de como se maneja los productos
-Dar a conocer nuestros novedosos productos
-Mantener actualizada a la gente acerca de lo que pasa en nuestra empresa y su crecimiento
-Dar a conocer nuevos puntos donde nos puedan encontrar
-Dar información por privado si nos llegan a preguntar algo
-Poner publicidad para atraer a los clientes

Instructora Yanzir Hernández ▸ 25 alumnos
19 ago.

INFORMACIÓN DE INTERES PARA APRENDICES



111.png
Imagen



Dirección de formación P...
https://docs.google.com/for...

Añadir un comentario de clase...

Instructora Yanzir Hernández ha publicado una nueva tarea: EVIDENCIAS DE GUIA 22 DE A...
19 ago. (Última modificación: 22 ago.)

Instructora Yanzir Hernández
21 ago.

PLAN DE SESIÓN 22 DE AGOSTO



2208.jpg
Imagen

Añadir un comentario de clase...

Instructora Yanzir Hernández
13 jun. (Última modificación: 21 ago.)

PORTAFOLIO ETAPA LECTIVA Y PRODUCTIVA

AA 2020
Carpeta de Google Drive

Instructora Yanzir Hernández ▸ 1 alumno
21 ago. (Última modificación: 22 ago.)

REGISTRO APE



Registro APE
https://forms.gle/v7e2CqMc...

Añadir un comentario de clase...

Instructora Yanzir Hernández
21 ago.

Sesión Sincrónica 22 AGOSTO
9 AM

Class video meeting
https://meet.google.com/cdv...

Instructora Yanzir Hernández
22 ago.

EVIDENCIAS SESIÓN SINCRONICA



22081.png
Imagen



22082.png
Imagen

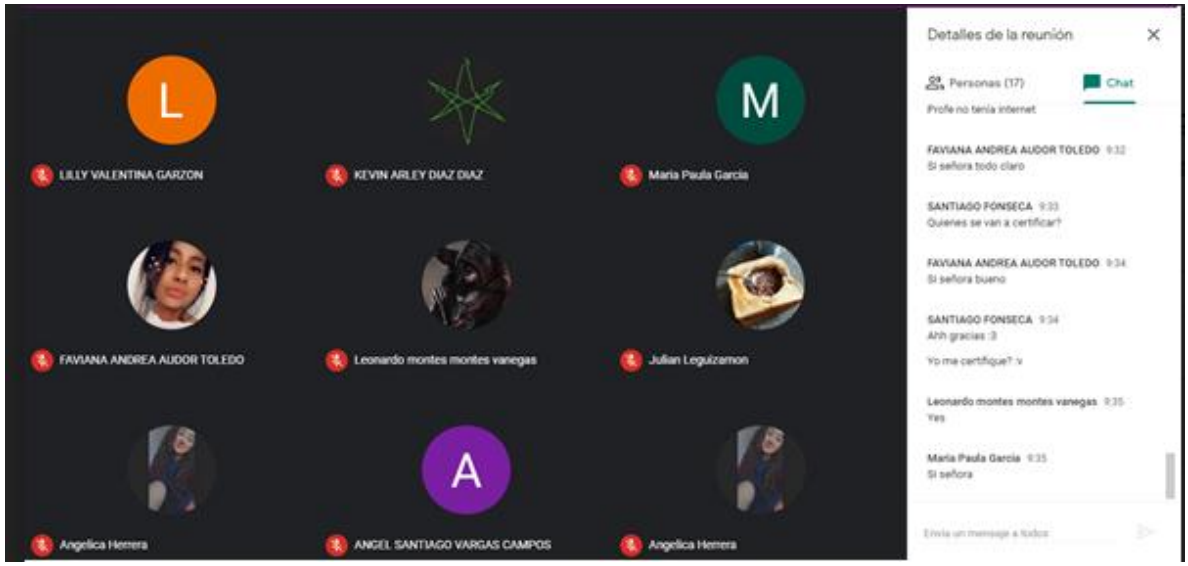
Añadir un comentario de clase...

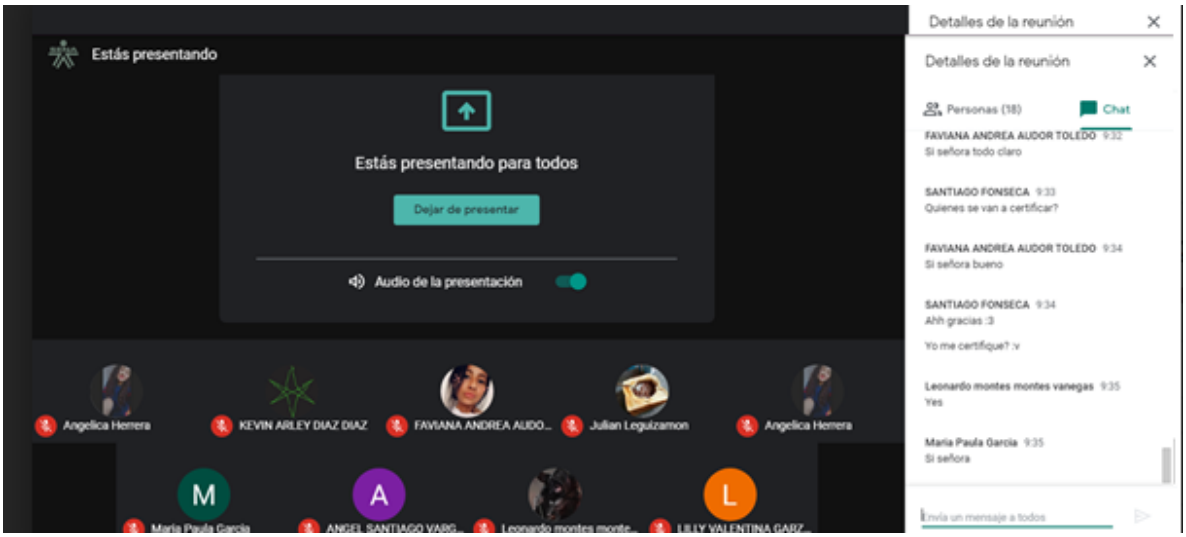
Instructora Yanzir Hernández
22 ago.

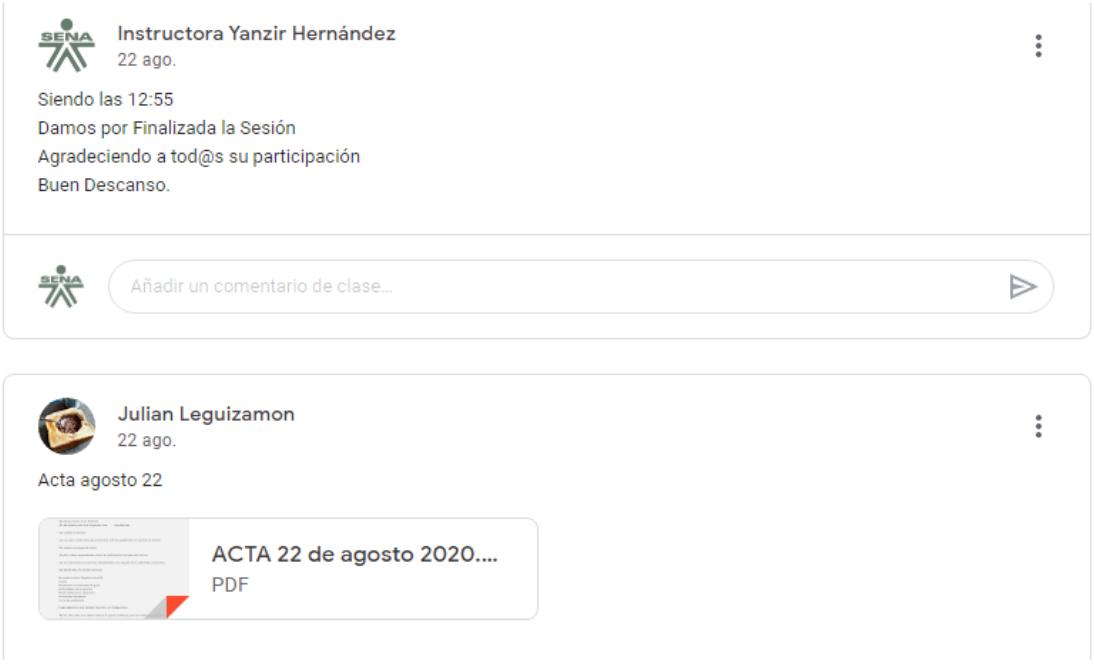
Comparte en el PADLET la actividad DESESCOLARIZADA



Nuestro Muro SENA
https://padlet.com/yanzireh/...




Estás presentando
Estás presentando para todos
Dejar de presentar
Audio de la presentación
Angelica Herrera
KEVIN ARLEY DIAZ DIAZ
FAVIANA ANDREA AUDO...
Julian Leguizamon
Angelica Herrera
M
A
L
Detalles de la reunión
Personas (18)
Chat
FAVIANA ANDREA AUDOR TOLEDO 9:32
Si señora todo claro
SANTIAGO FONSECA 9:33
Quienes se van a certificar?
FAVIANA ANDREA AUDOR TOLEDO 9:34
Si señora bueno
SANTIAGO FONSECA 9:34
Ahh gracias :3
Yo me certifique? :v
Leonardo montes montes vanegas 9:35
Yes
Maria Paula Garcia 9:35
Si señora
Envía un mensaje a todos


Instructora Yanzir Hernández
22 ago.
Siendo las 12:55
Damos por Finalizada la Sesión
Agradeciendo a tod@s su participación
Buen Descanso.
Añadir un comentario de clase...
Julian Leguizamon
22 ago.
Acta agosto 22
ACTA 22 de agosto 2020....
PDF

CORREOS


Para: mariapaulag. SE SOLICITA PORTAFOLIO ACTUALIZADO - MARIA PAULA a la fecha no se ha recibo el PORTAF... 22 ago.
Para: FAVIANA SE SOLICITA PORTAFOLIO ACTUALIZADO - FAVIANA DANNA por favor actualizar el portafolio y ... 22 ago.
Para: MAICOL SE SOLICITA PORTAFOLIO ACTUALIZADO - SANTIAGO a la fecha no se ha recibo el PORTAFOLI... 22 ago.
Para: Danna SE SOLICITA PORTAFOLIO ACTUALIZADO - DANNA por favor actualizar el portafolio y enviar nu... 22 ago.
Para: lillyvalent. ... SE SOLICITA PORTAFOLIO ACTUALIZADO - Lilly por favor actualizar el portafolio y enviar nueva... 22 ago.

Para: Julian	**SE SOLICITA PORTAFOLIO ACTUALIZADO** - Julian a ala fecha no se ha recibo el PORTAFOLIO – ...		22 ago.
Para: LISNEYDY, lisneidi	**SE SOLICITA PORTAFOLIO ACTUALIZADO** - Lisneydy por favor actualizar el portafolio y enviar n...	📎	22 ago.
Para: danna	**SE SOLICITA PORTAFOLIO ACTUALIZADO** - Danna por favor actualizar el portafolio y enviar nue...	📎	22 ago.
Para: sergiolamon.	**SE SOLICITA PORTAFOLIO ACTUALIZADO** - Sergio por favor actualizar el portafolio y enviar nue...	📎	22 ago.
Para: ncifuentest, Leidy	**Registro de Aprendices en la APE Articulación** - Cordial Saludo Remito información relacionada....	📎	22 ago.